

Plan de Communication



**Agriculture
Biodiversité
PARTICIPATION**

Cap des Trois Fourches

Projet financé par:



Ministerie van Landbouw, Natuur en
Voedselkwaliteit



Plan de Communication ABIPA C3F

1 Introduction

Le projet Agriculture, Biodiversité et Participation au Cap des Trois Fourches (ABIPA C3F) est un projet étalé sur trois ans dont le but est de stopper la perte de biodiversité par l'amélioration des valeurs naturelles, mais également de soutenir à travers un processus participatif le développement durable de la région du Cap des Trois Fourches, au nord-est du Maroc. Il est financé par le Ministère hollandais de l'Agriculture, la Nature et la Qualité Alimentaire.

Informé le public est le pré-requis pour qu'il puisse participer d'une manière effective. Le faible niveau de conscience et de participation publiques vis-à-vis de la gestion de l'érosion du sol et des ressources naturelles est donc un obstacle à la réussite du projet. Jusqu'à présent, il n'y a aucun programme cohérent et consistant de sensibilisation ou éducation à l'environnement. Quelques initiatives existent, menées principalement par des ONGs locales ou internationales, mais elles ne sont pas très efficaces en raison de la nature ponctuelle de leurs interventions et de l'absence d'un processus continu de formation.

Ce plan de communication vise à tenir le public de la zone d'action au courant du projet et de ses objectifs et à le sensibiliser aux avantages de l'agroforesterie (et au concept du développement durable). Ceci vu comme un premier pas pour une vraie participation qui devrait nous mener à un plan d'agroforesterie et de protection du SIBE adopté par tous les intervenants.

2 Objectifs

Objectif 1 : Motiver les agriculteurs de Beni Chiker à prendre parti dans le projet par la restauration des terrasses et la pratique de l'agroforesterie

La clé du projet réside dans une bonne participation et appropriation du projet de la part des agriculteurs puisque c'est eux qui vont planter et entretenir les plantations. Pour cela, il faut bien expliquer le processus de concertation du projet et les bénéfices économiques et écologiques du système agroforestier. En plus, il est important leur faire ressentir qu'ils sont les « propriétaires » du projet et que sa réussite réside dans leur bonne performance. Enfin, ils doivent assimiler l'importance de lutter contre l'érosion par l'amélioration des sols et d'en considérer l'importance écologique.

Objectif 2 : Sensibiliser la communauté locale à la conservation de la biodiversité et du paysage, au développement durable et à la lutte contre l'érosion

En particulier, il faut sensibiliser à la nécessité de garder les écosystèmes côtiers et forestiers en bonne santé pour qu'ils produisent des biens et des services pour le bien-être de la population. De ce fait, les risques naturels et la vulnérabilité sont réduits, la résilience du système est améliorée et d'autres secteurs trouvent des conditions meilleures pour se développer, tels que l'agriculture, le tourisme et les loisirs.



Objectif 3 : Promouvoir le dialogue entre les administrations responsables des espaces naturels et la population pour la protection effective du SIBE Cap des Trois Fourches

Dans le passé, il y a eu des problèmes de reforestation de la zone dus à l'opposition de la population qui a perçu cette opération comme une amputation de leurs droits sur la terre. Pour surmonter cet obstacle, il faudrait arriver à des accords entre la population et l'administration pour reboiser en même temps assurer le droit d'exploitation des terres privées. À un autre niveau, un dialogue actif devrait se nouer entre les administrations, notamment la Commune de Beni Chiker, le Service des Eaux et Forêts, le HCEFLCD et la Province de Nador, pour définir une gestion effective du site.

Objectif 4 : Vulgariser la connaissance scientifique sur la biodiversité du site, ainsi que la pratique de l'agroforesterie

Bien que le Cap des Trois Fourches soit un Site d'Intérêt Biologique et Ecologique, on peut constater que ses valeurs restent encore méconnues ou bien qu'elles n'ont pas été mises à la disposition du grand public. Pour la protection et mise en valeur du site, il faut commencer par diffuser ces valeurs. De plus, la pratique de l'agroforesterie doit être présentée et promue comme un outil d'amélioration de la biodiversité et de la situation socioéconomique de la région.

Objectif 5 : Informer et créer des synergies avec d'autres initiatives en cours dans le site afin d'atteindre une vision stratégique du site

La liaison de ce projet agroforestier avec d'autres initiatives telles que la promotion de la pêche traditionnelle ou l'écotourisme vont dans la même direction : l'amélioration de la situation socioéconomique en sauvegardant l'environnement. C'est pour cela que ces initiatives doivent être en dialogue continu pour trouver des stratégies communes de communication et promotion du site.

3 Audiences Cibles

Les efforts de communication doivent se porter sur l'ensemble de la communauté des parties prenantes, qui sont identifiés dans un premier temps dans ce plan de communication. Cependant il faut considérer une révision postérieure pour inclure d'autres parties prenantes qui pourraient apparaître au cours du projet

Comme le projet se focalise sur le Cap des Trois Fourches, l'audience à cibler en premier lieu est essentiellement limitée aux habitants de Beni Chiker et aux établissements de ce site.

Les groupes cibles sont identifiés pour répondre aux objectifs décrits ci-dessus :

| Audiences cibles | concernées par l'objectif... |
|--|------------------------------|
| Niveau local | |
| Agriculteurs de Beni Chiker | 1, 2, 3, 4 |
| Population et Associations locales de Beni Chiker | 2, 3, 4, 5 |
| Autorité locale (conseil communal) | 2, 3, 4, 5 |
| Forum des parties prenantes de Beni Chiker | 2, 3, 4, 5 |
| Niveau provincial/régional | |
| Province de Nador | 3, 5 |
| Cellule du Littoral Nador | 3, 4, 5 |
| Service des Eaux et Forêts | 2, 3, 5 |
| Office Régional de Mise en Valeur Agricole de la Moulouya (ORMVAM) | 1, 2, 3, 4, 5 |
| Direction Provinciale de l'Agriculture (DPA) | 2, 4, 5 |
| Agence Urbaine de Nador | 3 |
| Direction Provinciale de l'Equipement | 3 |
| Direction Provinciale de la Pêche Maritime | 3 |
| Chambre de l'Agriculture de Nador | 1, 3, 4 |
| Niveau national/étatique | |
| Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD) | 3, 4, 5 |
| Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime | 3, 4, 5 |
| Agence de l'Oriental | 3, 5 |
| Centres de recherche et universités | |
| Faculté polyvalente de Nador | 4 |
| Université Mohamed I d'Oujda | 4, 5 |
| Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II | 4 |
| Ecole Nationale d'Agriculture de Meknès (ENA) | 4 |
| Autres acteurs | |
| AESVT Nador (Association d'Enseignants de Science de la Vie et de la Terre) | 2, 5 |
| Projets synergiques | 5 |

4 Messages Principaux

Les messages principaux sont les concepts que nous voulons que le public ciblé garde de cette campagne de communication. Ces messages seront diffusés à travers tous les moyens de communication et toutes les activités produites.

Les principaux messages suivants ont été identifiés :

Message principal 1 : L'érosion des sols est un problème majeur dans le Cap des Trois Fourches, aussi bien du point de vue de l'environnement et de celui du développement économique. Il faut agir pour lutter contre l'érosion.

Message principal 2 : La conservation de la nature et le développement économique au Cap des Trois Fourches ne sont pas des objectifs contradictoires, ils peuvent et doivent être combinés. L'agroforesterie est une pratique en mesure d'atteindre ce double objectif et de contribuer au développement durable.



Message principal 3 : Tous les groupes concernés dans la zone du projet sont invités à participer au développement d'un plan d'agroforesterie et de protection du SIBE, et ce dans l'intérêt de tous.

Message principal 4 : Le projet ABIPA C3F représente une opportunité pour régler des conflits fonciers par le biais des accords de zonage entre l'administration et les usagers où tous sont gagnants.

Message principal 5 : Le SIBE nécessite des dispositions administratives pour assurer sa protection effective.

5 Stratégies

Ce plan de communication est ambitieux, ses objectifs sont difficiles à atteindre avec les ressources limitées de notre projet. Nous devons donc travailler avec des multiplicateurs autant que possible, plutôt que de s'adresser individuellement à notre large et divers public cible. Nous avons identifié les stratégies suivantes dans l'optique d'atteindre le public cible et d'accomplir nos objectifs :

- a) Les médias sont les meilleurs multiplicateurs d'information. Dans notre zone de projet, la TV, les radios, les journaux et Internet sont tous d'importants transmetteurs d'information. L'équipe du projet se focalisera donc, et ce dès le début, sur l'implication de ces représentants des media dans les réunions de parties prenantes, ainsi que sur l'importance de leur fournir l'information d'une façon ciblée, par exemple sous forme de nouvelles publications ou d'interviews organisées.
- b) Les professeurs sont des multiplicateurs efficaces envers les élèves/étudiants et leurs parents. Ils peuvent par conséquent, atteindre une large population. La collaboration étroite avec les représentants locaux du Ministère de l'Education et les réseaux des directeurs d'écoles est une méthode efficace de diffusion de l'information.
- c) Les ONGs locales travaillent habituellement avec la population et sont donc un autre multiplicateur d'information important.
- d) ABIPA C3F envisage des nombreuses réunions publiques où presque la totalité des parties prenantes seront présentes. C'est donc une opportunité pour transmettre les messages et les informations afin de les engager tout au long du projet.

6 Activités

Ces activités sont les étapes réelles qui doivent être mises en application.



Activité 1 : Construction et maintien d'un site web du projet

Un site web est un moyen efficace et peu coûteux de fournir l'accès à l'information. Une page sera dédiée au projet dans le site web de l'Eucc : www.eucc.net/abipac3f

Le site contiendra les documents du projet, les e-bulletins, les mises à jour, les posters, etc. Son adresse sera communiquée dans le dépliant ainsi que lors de tous les événements publics.

Activité 2 : Etablissement et mise à jour d'une liste des medias et distribution de l'information aux médias

Une liste des medias a été établie et sera régulièrement actualisée. Les organismes et les individus inscrits sur cette liste seront avertis par des communiqués de presse ou d'autres formes d'information chaque fois qu'une actualité devra être médiatisée. Cela s'appuiera sur des listes précédemment établies par FUED et la Délégation Européenne au Maroc, ainsi que sur des adresses rassemblées durant le processus de synthèse de l'existant.

Les premières organisations de medias identifiées pour atteindre le public ciblé par notre projet sont (une liste plus précise se trouve dans l'Annexe1) :

| Nom | Description | Public cible | Orientation |
|--|----------------------------|---------------------------|-------------|
| Maghreb Arabe Press MAP-Nador | Agence nationale de presse | National et international | Généraliste |
| Bureau régional 2M | TV nationale | National et international | Généraliste |
| ARRIFI | Revue locale | Citoyens de Nador | Généraliste |
| Assabah | Journal national | National | Généraliste |
| www.aujourd'hui.ma | Journal national | National | Généraliste |
| www.nadorcity.com | Journal en ligne | Régional | Généraliste |
| www.eurojar.org | Journal en ligne | Région méditerranée | Généraliste |
| CAP radio | Radio régional | Régional | Généraliste |
| Www.nador24.com | Journal en ligne | Régional | Généraliste |

L'information sera fournie à la liste des médias de façon ciblée. Tant que cela sera faisable et logique, les principaux messages identifiés ci-dessus incluront les actualités du projet et ses résultats.

Le projet profitera des événements publics pour diffuser ces informations aux médias, en particulier, à l'occasion :

- Des événements publics/sensibilisation :
 - Approbation du plan d'agroforesterie
 - Atelier de démarrage
 - Clôture/conférence de presse
 - Jour des Zones Humides, Jour des Oiseaux, etc.
 - Présentation des recommandations de gestion
- Des réunions thématiques :



- Sur la question foncière
- Avec les enseignants/AESVT
- Système de zonage
- Mammifères marins, pêche et récréation
- Commercialisation des produits agricoles

Activité 3 : L'organisation d'une conférence de presse

Une conférence de presse sera organisée à la fin du projet, informant les médias (et par conséquent le public) des résultats du projet, des messages principaux, des résultats et des prochains développements agroforestiers et de protection du SIBE. Les principaux journalistes devraient avoir l'occasion de visiter le secteur du projet au moins une fois. La conférence pourrait être tenue dans la ville de Nador en septembre 2011.

Activité 4 : Les articles écrits dans les médias et revues spécialisées

Les journaux et les magazines sont des outils efficaces de transmission de l'information dans la région. L'équipe se chargera de la rédaction des articles qui seront transmis aux médias qui montrent de l'intérêt pour les publier. En plus, l'association FUED publie la revue FORUM chaque trimestre, où des articles sur ABIPA C3F seront inclus. L'EUCC publiera également des articles dans ses e-bulletins en plusieurs langues. Enfin, l'équipe du projet envisage de présenter les résultats du projet dans des conférences scientifiques internationales.

Activité 5 : Coopération avec les professeurs

L'équipe du projet préparera des informations sur le projet pour les écoles et les enseignants. Ceci contiendra des informations sur le rôle de l'agriculture pour la biodiversité, sur la richesse écologique du site et ses menaces et sur le comportement responsable envers l'environnement. Une journée de sensibilisation, qui pourrait être liée ou considérée comme une réunion thématique, sera organisée pour présenter un guide aux enseignants. Les instituteurs/rices d'école et lycée sont non seulement de bons multiplicateurs envers la jeune population, mais ils sont aussi habituellement plus actifs et communicatifs que la population moyenne.

Une liste d'écoles/lycée, d'individus et d'associations actives a été dressée dont les membres pourraient être associés à ce projet (voir l'annexe 2) :

Activité 6 : Matériel publicitaire

La production d'information et de matériel de promotion (c.-à-d. feuillets, brochures, posters) et la diffusion ciblée seront les outils utiles pour réaliser nos buts.

Les actions suivantes sont projetées :

| Type de matériel publicitaire | Contenu | Stratégie de dissémination | Calendrier |
|--|---|---|--|
| Dépliant d'introduction au projet | Sommaire court du projet, de ses associés, objectifs, et de la source de financement | Distribution lors du lancement du projet, aux réunions des parties prenantes et lors des interviews | Septembre 2009 pour le lancement, et une diffusion postérieure |
| Brochure explicative en couleur du plan d'agroforesterie | Version courte du plan d'agroforesterie, en incluant les bénéfices de cette pratique et les valeurs du SIBE | Distribution à toutes les parties prenantes identifiées en tant qu'audiences cibles | Printemps 2010 |
| Posters et autres matériels de sensibilisation pour les écoles et les lycées | Problèmes et potentialités du SIBE, les valeurs de biodiversité, le système agricole, etc. | Envoi aux écoles/lycées qui veulent participer à la journée de sensibilisation, ainsi que à l'AESVT | Été 2010 |
| Merchandising | Messages principales | Participants dans les événements publics | Tout au long du projet |

Activité 7 : Échange d'information avec des initiatives semblables

Plusieurs initiatives (projets internationaux, projets et programmes nationaux, projets et programmes locaux) ont été ou seront identifiées. Il est prévu d'échanger les rapports d'avancement avec ces initiatives afin de discuter par e-mail ou en personne des différentes manières de coopérer.

7 Liste d'Annexes

Annexe 1 : Liste des medias assemblée pendant les six premiers mois du projet

Annexe 2 : Liste des écoles actives et de tout autre établissement et/ou individu apparenté à l'Education



Annexe 1 : Liste des medias assemblée pendant les six premiers mois du projet

| ORGANISME | TITRE | NOM | FONCTION | ADRESSE | VILLE | TELEPHONE | FAX | GSM | MAIL |
|-------------------------------|--------|----------------|-----------------------------|--|-------------------------|----------------------|-----------------|--------------|--|
| Al abor | | | | | | | | 21261996127 | assahafi@yahoo.fr |
| al badil | | | | | | | | | |
| Anoual | | | | | | | | 21260309212 | anoualhay@hotmail.com |
| Achamal | | | | | | | | | achamal@caramail.com |
| Nador city | | | | | | | | | www.nadorcity.com |
| Nador | | | | | | | | | www.nador.ma |
| Bureau regional 2M | | | | | | | | 21264494297 | |
| Journal ASSABAH (national) | | | | | | | | 21222484473 | assabah@assabah.presse.ma |
| Maghreb Arab Press MAP- Nador | | | | | | | | 21261105254 | |
| 2M TV CAP Radio | | Abwab Almadina | | | Casablanca (né à Nador) | | | 212539333333 | |
| 2M SOREAD | Madame | Samira SITAIL | Directrice de l'Information | Km 7,3 Route de Rabat AIN SEBAA | CASABLANCA 20250 | 022 66 73 73 / 00 | 022 66 73 90 | 063 43 83 32 | nacirikhadija2003@yahoo.fr |



Annexe 2 : Liste des écoles actives et de tout autre établissement et/ou individu apparenté à l'Education

**Lycées de la zone côtière de la province de Nador
et qui sont intéressés par notre projet.**

| Zone | Etablissement |
|-----------|---|
| Nador | Lycée Mohamed V Lycée El matar Lycée Abdelkarim el khattabi Lycée Houmman el fatouaki Lycée El fayed Lycée Nador |
| Beni nsar | Lycée Othman ben affan |
| Farkhana | Lycée Farkhana |
| Boudinar | Lycée Boudinar |

Établissements complémentaires au lycée origine
ou collèges de la zone d'étude.

| Zone | Établissement |
|----------------|----------------------------|
| Iàazzanene | Collège Iàazzanene |
| Beni chiker | Collège Beni chiker |
| Tazaghine | Complémentaire de Boudinar |
| Dar el kabdani | Collège el farabi |
| Trougoute | Collège Trougoute |

Association : A.E.S.V.T. des professeurs pour la protection de l'environnement